

江苏省住房和城乡建设厅
江苏省教育厅
江苏省民政厅
江苏省交通运输厅
江苏省商务厅
江苏省文化和旅游厅
江苏省市场监督管理局
江苏省消防救援总队

文件

苏建城管〔2024〕99号

省住房和城乡建设厅等部门关于印发《全省
户外广告和店招牌设施安全隐患整治
与防范专项行动实施方案》的通知

各市县城管局、教育局、民政局、交通运输局、商务局、文化旅游局、市场监管局、消防救援支（大）队：

现将《全省户外广告和店招牌设施安全隐患整治与防范专

项行动实施方案》印发给你们，请结合工作实际，认真组织实施。



江苏省住房和城乡建设厅



江苏省教育厅



江苏省人民政府



江苏省交通运输厅



江苏省商务厅



江苏省文化和旅游厅



江苏省市场监督管理局



江苏省消防救援总队

2024年7月4日

全省户外广告和店招牌设施安全隐患 整治与防范专项行动实施方案

为认真贯彻落实习近平总书记关于安全生产重要指示批示精神，落实《江苏省消防安全集中隐患攻坚大整治行动方案》（苏安办〔2024〕5号）、《省住房和城乡建设厅关于做好住房城乡建设领域消防安全大排查大整治工作的通知》（苏建传〔2024〕4号）等文件要求，今年以来全省组织开展户外广告和店招牌设施安全隐患排查整治工作，取得了积极进展。为进一步提高整治工作针对性和系统性，坚决防范和遏制户外广告和店招牌设施安全事故发生，经研究决定，组织开展全省户外广告和店招牌设施安全隐患整治与防范专项行动。具体实施方案如下：

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产重要论述和对江苏工作重要讲话重要指示精神，坚持人民至上、生命至上，坚持部门联动、齐抓共管，坚持问题导向、标本兼治，坚持全面治理、整体提升，全面评估户外广告和店招牌设施安全现状，与已经开展的相关专项整治工作相衔接，扎实开展户外广告和店招牌设施安全隐患整治与防范专项行动。实施排查问题清单式管理、闭环式整改，

确保隐患问题全面销号。强化执法协作，优化执法方式，严格查处违法违规设置行为，有效防范安全隐患风险，确保安全隐患问题动态清零，切实保障人民群众生命财产安全，为谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章提供安全保障。

二、整治范围

全面排查城市建成区和实施市容环卫管理的建制镇和集镇的建成区的户外广告和店招牌设施，重点整治存在安全隐患的设施，同步清理设置明显不规范的设施。

（一）重点区域包括：城市道路、背街小巷沿线及两侧构筑物，各类城市综合体、大型商超、农贸市场、专业市场、商业街区、住宅小区、交通场站、体育运动场馆、公园景区等重点场所和公共区域。

（二）重点隐患包括：设置在道路隔离栏、人行天桥护栏、高架轨道隔音墙、道路及桥梁防撞墙与隔音墙等；设置在各类地下管线、架空线及其他生命线工程保护范围内；设置在消防通道及消防场地内，或者遮挡门窗妨碍安全疏散、灭火救援、建筑防排烟，影响消防设施、消防安全标志正常使用；设置在危房或者设置后危及建（构）筑物和设施；设置在名胜风景区、大中小学及幼儿园等建筑控制地带；长期空置、年久失修、无主且存在安全隐患；大型户外广告设施未委托专业机构进行安全检测或者经安全检测不合格；存在倾覆垮塌移位、悬挂高空坠落、线路陈旧裸露漏电等重大安全隐患的户外广告和店招牌设施。

三、整治任务

（一）全面排查隐患问题。明确具体整治范围，通过部门联合巡查、网格员实地排查和大数据筛选甄别等方式，摸清户外广告和店招标牌设施底数，重点排查实施方案明确的八个方面的重点隐患问题，做到排查区域、设施、内容全覆盖，形成基础档案和问题清单，填写《户外广告和店招标牌设施设置情况表》（见附件1）、《户外广告和店招标牌设施安全隐患排查表》（见附件2）和《户外广告和店招标牌设施安全隐患问题汇总表》（见附件3）。全面梳理市民群众关于户外广告和店招标牌审批和违规设置的投诉举报问题，尤其是久拖未办、诉求广泛、反映强烈、影响恶劣的突出问题，纳入城市管理领域群众身边不正之风和腐败问题集中整治内容，填写《户外广告和店招标牌设施投诉类问题纳入整治汇总表》（见附件4）。

（二）推动问题整改销号。在深入摸底排查的基础上，针对问题，制定整改方案，逐项逐条明确整改内容、整改时限和责任人。坚持边排查、边整治，及时发现问题，及时解决问题，确保整治工作取得实效。对大楼出入口（包括楼梯口）、楼梯内疏散通道和二楼以上连廊通道两侧外立面违规设置，遮挡门窗妨碍安全疏散、灭火救援、建筑防排烟，以及影响消防设施、消防安全标志正常使用的户外广告和店招标牌要迅速落实整改，坚决依法予以拆除。对损坏、锈蚀、漏电、结构松动的设施要及时维修、加固。对具有重大安全隐患一时无法整改到位的户外广告设施要

依法予以拆除；对存在安全隐患的店招牌设施拒不整改或整改后仍不能消除安全隐患的要依法予以拆除。

（三）健全长效防范机制。建立户外广告和店招牌设施安全隐患动态抽查巡查机制和部门联动联防机制。健全完善大型户外广告设施安全定期检查检测制度，积极依托第三方专业检测机构力量，提高安全监测规范性、专业性和有效性。户外广告设施安全隐患日常巡查防范，可参考《户外广告设施安全“七查”要点》（见附件5），因地制宜、因时制宜明确安全排查重点内容，实施安全排查记录管理，切实增强排查人员责任，提高安全隐患排查质效。店招牌设施安全隐患日常巡查防范管理由各地制定具体方式，可参照户外广告设施进行管理。建立恶劣天气安全隐患应急处置机制，健全大风、强降雨等恶劣天气户外广告和店招牌设施安全巡防体系，动态更新重点巡查设施清单，根据天气情况分类分级实施安全隐患排查，及时消除安全隐患；根据安全隐患发展情况或者遇到突发事件，第一时间妥善处置。

四、方法步骤

整治工作从2024年7月至2024年10月底，共分三个阶段。

第一阶段：评估部署阶段（7月中旬前）。对照方案要求，分析现有户外广告和店招牌设施整治工作，全面评估户外广告和店招牌设施安全现状，有针对性地制定设施安全隐患整治与防范专项行动方案或者专项行动补充通知，联合相关部门实施广泛告知和全面部署。

第二阶段：排查整治阶段（7~9月底）。对照整治范围，组织开展摸底排查，全面掌握户外广告和店招牌设施设置情况，排查梳理形成安全隐患问题清单。按照“边排查边整改”的原则，同步推进问题整改；建立整改销号制度，确保问题全面销号。省有关部门通过“四不两直”、明察暗访等形式，开展不定期抽查，通报存在的突出的问题。

第三阶段：提升总结阶段（10月底前）。对照总体要求，全面总结专项行动开展情况，梳理有效措施，固化一批长效管理对策，建立健全长效防范机制，严格落实相关法律法规和规范标准要求，全面提升户外广告和店招牌设施设置本质安全和长效管理水平。

四、保障措施

（一）加强组织领导，压实工作责任。户外广告和店招牌设施安全隐患排查整治专项行动事关人民群众生命财产安全，各地要高度重视，以从紧从严从实的态度，筑牢安全底线，守牢安全红线。各地要结合实际，制定工作方案，进一步明确和细化整治目标任务。保留城市管理议事协调机构的城市，要发挥高位协调作用，细化明确部门职责，落实部门责任分工；暂无城市管理议事协调机构的城市，要建立联合会商机制，按照职责，推动落实部门有关职责。要通过城市管理进社区、城市管理网格化等路径，主动融入街道（乡镇）、社区居民委员会基层治理，及时发现并推动有效整改。要推动落实属地责任和各方责任，按照

“谁审批谁负责，谁设置谁负责，谁主管谁负责”的原则，明确职责范围，推动落实部门监管责任和企业单位主体责任。

（二）强化部门联动，形成工作合力。整治工作由城管部门牵头，教育、民政、住房城乡建设、交通运输、商务、文化旅游、市场监管和消防救援等部门加强沟通协调，强化部门联动，形成工作合力。各地要针对整治范围明确的重点区域和重点隐患，实施部门责任清单式管理，齐抓共管，共同组织对各类学校、教育机构，棋牌室、麻将馆、公共浴室、招待所，养老院等民政服务机构，居民小区、建设工地，地铁、港口、码头、高速公路、交通道路桥梁，大型商场超市、农（集）贸市场和大型商业综合体，KTV、游艺厅（室）、剧院、网吧、音乐厅、景区等范围内的户外广告和店招标牌设施的安全隐患排查整治、日常监管和本质安全治理。对各类设施影响逃生、灭火救援和阻碍安全通道、遮挡消防设施等情况，要强化联合联动和案件办理，进一步提升整治效率。

（三）完善推进机制，推动工作落实。建立分级分类管理机制，全面摸清各类设施管理对象、具体数量、详细位置等情况底数，强化风险评估或研判，实施分级分类管理，全面治理防范安全隐患。建立工作督导机制，设区市加强对所辖县（市、区）工作督导，推动专项行动取得实效。建立工作调度机制，定期召开调度会议，及时掌握工作进展，推动解决存在问题，宣传推广经验做法和创新举措。建立宣传引导机制，通过组织上门宣教、知

识培训、业务宣讲、书信告知等方式，全面增强户外广告和店招牌设施产权人、使用人、管理维护人员和城市管理业务人员的安全防范意识和知识。建立公众参与机制，畅通举报渠道，引导市民广泛参与。践行执法服务理念，优化执法服务方式，对能够采取整改措施消除安全隐患的设施，杜绝简单粗暴处置、不搞“一刀切”，共同营造共建共治共享的良好氛围和优良的营商环境。

自8月起，由设区市汇总本市及所辖县（市）情况，于每月5日前报送上月度《户外广告和店招牌设施设置情况表》（见附件1）、《户外广告和店招牌设施安全隐患问题汇总表》（见附件3）、《户外广告和店招牌设施投诉类问题纳入整治汇总表》（见附件4）和《户外广告和招牌设施安全隐患整治进展表》（见附件6），于11月5日前报送专项行动总结至厅城管局。

联系人：周生根，025-51868782。

电子邮箱：jscgjzsg@126.com。

- 附件：1. 户外广告和店招牌设施设置情况表
2. 户外广告和店招牌设施安全隐患排查表
3. 户外广告和店招牌设施安全隐患问题汇总表
4. 户外广告和店招牌设施投诉类问题纳入整治汇总表
5. 户外广告设施安全“七查”要点
6. 户外广告和店招牌设施安全隐患整改进展表

附件 1

户外广告和店招标牌设施设置情况表

填报单位：（盖章）_____

填报时间：_____年_____月_____日

序号	城市	户外广告设置									店招标牌设施			
		审批主体 (可多选)	设施总量 (个)	审批数量(个)							经营 主体 数量	已知设施 总量(个)	区域数量(个、条)	
				合计	高立柱 广告	楼顶 广告	围挡 广告	跨街 广告	墙体 广告	其他				
		<input type="checkbox"/> 市县城管部门 <input type="checkbox"/> 区城管部门 <input type="checkbox"/> 市县审批部门 <input type="checkbox"/> 区审批部门 <input type="checkbox"/> 其他_____											城市道路	
													背街小巷	
													城市综合体	
													大型商超	
													农贸市场	
													专业市场	
													商业街区	
													交通场站	
													体育运动场馆	
													公园景区	

填表人：_____

联系电话：_____

备注：此表以市、县为单位报送。

附件 2

户外广告和店招牌设施安全隐患排查表

属地：_____市_____县（市、区）_____乡镇（街道）

排查类别：户外广告 店招牌

排查区域类别：_____

排查时间：_____

设施设置地点（区域）名称：_____

排查人员：_____

排查问题：设置在道路隔离栏、人行天桥护栏、高架轨道隔音墙、道路及桥梁防撞墙与隔音墙等
设置在各类地下管线、架空线及其他生命线工程保护范围内
设置在消防通道及消防场地内，或者遮挡门窗妨碍安全疏散、灭火救援、建筑防排烟，影响消防设施、消防安全标志正常使用
设置在危房或者设置后危及建（构）筑物和设施
设置在名胜风景区、中小学及幼儿园等建筑控制地带长期空置、年久失修、无主且存在安全隐患
长期空置、年久失修、无主且存在安全隐患
大型户外广告设施未委托专业机构进行安全检测或者经安全检测不合格
存在倾覆垮塌移位、悬挂高空坠落、线路陈旧裸露漏电等重大安全隐患的户外广告和店招牌设施
其他_____

无

排查意见：_____

- 备注：**1. 此表在现场排查安全隐患时使用，作为安全排查记录管理的基础资料，由排查人员单位保存管理。
2. “排查类别”：根据排查的设施“√”选。
3. “排查区域类别”：在排查店招牌设施时填写，排查户外广告设施无需填写。填写序号，具体包括：①城市道路，②背街小巷，③城市综合体，④大型商超，⑤农贸市场，⑥专业市场，⑦商业街区，⑧交通场站，⑨体育运动场馆，⑩公园景区，⑪其他_____。
4. “设施设置地点（区域）名称”：户外广告填写设施设置地点，店招牌填写区域名称。
5. “排查问题”中对照相应的问题“√”选，存在其他情形填写“其他_____”并描述。
6. “排查意见”中对照排查发现问题，填写相应的排查整改意见。

附件 3

户外广告和店招牌设施安全隐患问题汇总表

填报单位：（盖章）_____

填报时间：_____年_____月_____日

序号	设区市	县(市、区)	类别	设施设置地点(区域)名称	隐患问题	整改措施	整改时限	整改进展
1								
2								

填表人：_____

联系电话：_____

- 备注：**1. 此表对《户外广告和店招牌设施安全隐患排查表》（附件2）存在安全隐患问题的设施及基本情况进行汇总，每次填报进行累加。
2. “类别”一栏填写户外广告或店招牌。
3. “隐患问题”一栏填写相应问题类型序号，包括：①设置在道路隔离栏、人行天桥护栏、高架轨道隔音墙、道路及桥梁防撞墙与隔音墙等；②设置在各类地下管线、架空线及其他生命线工程保护范围内；③设置在消防通道及消防场地内，或者遮挡门窗妨碍安全疏散、灭火救援、建筑防排烟，影响消防设施、消防安全标志正常使用；④设置在危房或者设置后危及建（构）筑物和设施；⑤设置在名胜风景区、中小学及幼儿园等建筑控制地带，长期空置、年久失修、无主且存在安全隐患；⑥长期空置、年久失修、无主且存在安全隐患；⑦大型户外广告设施未委托专业机构进行安全检测或者经安全检测不合格；⑧存在倾覆垮塌移位、悬挂高空坠落、线路陈旧裸露漏电等重大安全隐患的户外广告和店招牌设施；⑨其他：简要描述。
4. “整改进展”包括：未完成、完成整改。

附件 4

户外广告和店招牌设施投诉类问题纳入整治汇总表

填报单位：（盖章）_____

填报时间：_____年_____月_____日

序号	城市	问题来源	问题描述	整改措施	整改时限	整改进展

填表人：_____

联系电话：_____

备注：“问题来源”一栏填写 12345 或 12319 投诉举报、市长信箱、群众来信、信访、网络舆情监测等。

附件 5

户外广告设施安全“七查”要点

户外广告设施安全隐患排查，重点检查以下 7 个方面，供各地参考。具体由各地结合实际确定。

一、基础及地脚螺栓：基础无开裂、倾斜，钢筋及地脚螺栓无外露、松动、锈蚀，螺母无松动、锈蚀、缺失。

二、锚固螺栓及被依附体：被依附体结构无开裂、破损，锚固螺栓无外露、松动、锈蚀、缺失。

三、构架及连接：杆件平直，无变形、脱落；焊缝完好，无裂纹；连接螺栓完好，无缺失、松动、锈蚀。

四、面板及围护：面板及围护完好，无渗水、变形、翘裂、脱落、破损；扎绳管（杆）固定牢固，无脱落、锈蚀；显示单元固定完好，未松动。

五、构架防腐：涂层完好，无剥落、龟裂、风化；杆件无锈蚀。

六、电气及照明：

（一）电气控制系统：电器件动作灵敏、绝缘完好、触点无碳化，接地可靠；电缆、电线绝缘完好，无老化；金属箱体及门扇接地（柱、桩）连接可靠；箱体固定可靠，无锈烂，防水防腐完好，门锁完好。

（二）照明系统：灯具完好齐全、固定无松动、接地可靠；

灯杆固定牢固；导管（电缆桥架）及接线盒接地可靠、固定完好，无缺失、破损；电线与构架绝缘措施完好。

（三）霓虹灯装置：灯管完好，无老化、破损，固定规范，无松动、缺失；镇流器金属外壳接地可靠，高压输出线绝缘规范、可靠。

七、防雷设施：防雷装置完好，无损坏；接闪器、引下线焊接良好，无脱落、锈蚀；金属部分等电位联接良好，无脱落、锈蚀，接地可靠；电涌保护器（SPD）运行状态指示正常。

附件 6

户外广告和店招牌设施安全隐患整改进展表

填报单位：（盖章）_____

填报时间：_____年_____月_____日

序号	城市	户外广告设施									店招牌设施区域											投诉举报问题												
		排查总数量	问题总数量	整改总数量	整改总进度 (%)	进展	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	进展	合计	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	投诉举报数量	纳入整治数量	整改完成数量	整改率 (%)		
						排查数量										排查数量																		
						问题数量										问题数量																		
						整改数量										整改数量																		
						整改进度 (%)										整改进度 (%)																		

填表人：_____

联系电话：_____

- 备注：**1. “户外广告设施隐患问题排查整改”一栏包括：①设置在道路隔离栏、人行天桥护栏、高架轨道隔音墙、道路及桥梁防撞墙与隔音墙等；②设置在各类地下管线、架空线及其他生命线工程保护范围内；③设置在消防通道及消防场地内，或者遮挡门窗妨碍安全疏散、灭火救援、建筑防排烟，影响消防设施、消防安全标志正常使用；④设置在危房或者设置后危及建（构）筑物和设施；⑤设置在名胜风景区、中小学及幼儿园等建筑控制地带；长期空置、年久失修、无主且存在安全隐患；⑥长期空置、年久失修、无主且存在安全隐患；⑦大型户外广告设施未委托专业机构进行安全检测或者经安全检测不合格；⑧存在倾覆垮塌移位、悬挂高空坠落、线路陈旧裸露漏电等重大安全隐患的户外广告和店招牌设施；⑨其他。
2. “店招牌设施隐患问题区域排查整改”一栏包括：①城市道路，②背街小巷，③城市综合体，④大型商超，⑤农贸市场，⑥专业市场，⑦商业街区，⑧交通场站，⑨体育运动场馆，⑩公园景区，⑪其他。

